

## Màster de Comunicació Estratègica (curs 2023-24)

**A.406**

SETMANA	Franja (Hora)	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
Octubre 02/06 Octubre	16-18	<b>WEBCONFERENCIA INAUGURAL</b>	<b>12885104</b> Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	<b>12885102</b> Persuasió a través del Discurs	<b>12885101</b> Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	<b>12885105</b> Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 09/13	16-20	<b>12885101</b> Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	<b>12885104</b> Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	<b>12885102</b> Persuasió a través del Discurs	<b>FESTIU</b>	<b>FESTIU</b>
Octubre 16/20	16-20	<b>PUBLICACIÓ ONLINE DE PROPOSTES D'INVESTIGACIÓ I DOCENTS PER A LA TUTORIA DEL TFM</b>	<b>12885104</b> Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	<b>12885102</b> Persuasió a través del Discurs	<b>12885101</b> Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	<b>12885105</b> Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 23/27	16-20	<b>ENTREGA DE PETICIONS TUTORITZACIÓ TFM</b>	<b>12885104</b> Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	<b>12885102</b> Persuasió a través del Discurs	<b>12885101</b> Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	<b>12885105</b> Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 30/03 Novembre	16-20		<b>12885104</b> Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	<b>FESTIU</b>	<b>12885101</b> Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	<b>12885105</b> Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Novembre 06/10	16-20	<b>ASSIGNACIÓ DE TUTORS DE TFM</b>	<b>12885104</b> Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	<b>12885102</b> Persuasió a través del Discurs	<b>12885101</b> Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	<b>12885105</b> Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Novembre 13/17	16-20	<b>12885206</b> Projectes, Informes i Reports en Recerca en Comunicació	<b>12885102</b> Persuasió a través del Discurs	<b>12885201</b> Comunicació en les Organitzacions Polítiques	<b>12885103</b> Storytelling i Framing per a les Organitzacions	<b>TUTORIES TFM</b>
Novembre 20/24	16-20	<b>12885206</b> Projectes, Informes i Reports en Recerca en Comunicació	<b>TUTORIES TFM</b>	<b>12885201</b> Comunicació en les Organitzacions Polítiques	<b>12885103</b> Storytelling i Framing per a les Organitzacions	<b>TUTORIES TFM</b>

SETMANA	Franja (Hora)	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
Novembre 27/01 Desembre	16-20	<b>12885206</b> Projectes, Informes i Reports en Recerca en Comunicació	<b>TUTORIES TFM</b>	<b>12885201</b> Comunicació en les Organitzacions Polítiques	<b>12885103</b> Storytelling i Framing per a les Organitzacions	<b>TUTORIES TFM</b>
Desembre 04/08	16-20	<b>12885206</b> Projectes, Informes i Reports en Recerca en Comunicació	<b>12885201</b> Comunicació en les Organitzacions Polítiques	<b>FESTIU</b>	<b>FESTIU</b>	<b>FESTIU</b>
Desembre 11/15	16-20	<b>TUTORIES TFM</b>	<b>12885103</b> Storytelling i Framing per a les Organitzacions	<b>12885201</b> Comunicació en les Organitzacions Polítiques	<b>12885103</b> Storytelling i Framing per a les Organitzacions	<b>TUTORIES TFM</b>
Desembre 18/22	16-20	<b>TUTORIES TFM</b>	<b>12885103</b> Storytelling i Framing per a les Organitzacions	<b>12885201</b> Comunicació en les Organitzacions Polítiques	<b>XERRADA DE TANCAMENT DEL 1RQ:</b> <b>-ARRIBADA A TARRAGONA AL GENER</b> <b>-SESSIONS DE VERIFICACIÓ D'IDENTITAT</b> <b>-PRESENTACIÓ DELS PROFESSORS DEL 2NQ</b>	<b>ENTREGA FASE 1 TFM:</b> <b>-ÍNDEX</b> <b>-RESUM</b> <b>-OBJECTIUS</b> <b>-METODOLOGIA</b> <b>-CALENDARI D'EXECUCIÓ</b>
Desembre 25/ 05 Gener		<b>FESTIU</b>				
Gener 08/12	16-20	<b>PROVES DE VALIDACIÓ</b>	<b>PROVES DE VALIDACIÓ</b>	<b>12885109</b> Eines del Màrqueting Digital (Primera classe híbrida)	<b>12885105</b> Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació (Sessió tancament)	<b>MASTERCLASS 1 EXPERIÈNCIES BENVINGUDA PRESENCIAL AL MÀSTER</b>
Gener 15/19	15-20	<b>12885206</b> Projectes, Informes i Reports en Recerca en Comunicació	<b>12885110</b> Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management	<b>12885109</b> Eines del Màrqueting Digital	<b>12885110</b> Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management	<b>12885203</b> Comunicació Institucional
Gener 22/26	15-20	<b>VISITA EXPERIÈNCIES</b>	<b>12885110</b> Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management	<b>12885109</b> Eines del Màrqueting Digital	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885203</b> Comunicació Institucional

SETMANA	Franja (Hora)	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
Gener 29/02 Febrer	15-20	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885110</b> Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management	<b>12885109</b> Eines del Màrqueting Digital	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885203</b> Comunicació Institucional
Febrer 05/09	15-20	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885110</b> Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management	<b>12885109</b> Eines del Màrqueting Digital (Sessió Final)	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885203</b> Comunicació Institucional
Febrer 12/16	15-20	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885110</b> Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management <b>(Sessió Final)</b>	<b>12885204</b> Comunicació i Responsabilitat Social	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885203</b> Comunicació Institucional
Febrer 19/23	15-20	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885204</b> Comunicació i Responsabilitat Social	<b>12885204</b> Comunicació i Responsabilitat Social	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885111</b> Tendències en Comunicació i Direcció Estratègica
Febrer 26/01 Març	15-20	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885202</b> Comunicació Estratègica de Marques Territori	<b>12885204</b> Comunicació i Responsabilitat Social	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	
Març 04/08	15-20	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885202</b> Comunicació Estratègica de Marques Territori	<b>12885204</b> Comunicació i Responsabilitat Social	<b>12885205</b> Disseny d'Experiències <b>(Facultat Turisme i Geografia)</b>	<b>12885203</b> Comunicació Institucional <b>(Sessió Final)</b>

<b>SETMANA</b>	<b>Franja (Hora)</b>	<b>DILLUNS</b>	<b>DIMARTS</b>	<b>DIMECRES</b>	<b>DIJOUS</b>	<b>DIVENDRES</b>
<b>Març 11/15</b>	<b>15-20</b>	<b>12885107</b> Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos	<b>12885202</b> Comunicació Estratègica de Marques Territori	<b>12885204</b> Comunicació i Responsabilitat Social	<b>12885205</b> Disseny d'Experiències <b>(Facultat Turisme i Geografia)</b>	<b>12885107</b> Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos
<b>Març 18/22</b>	<b>15-20</b>	<b>12885107</b> Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos	<b>12885202</b> Comunicació Estratègica de Marques Territori	<b>12885107</b> Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos	<b>12885205</b> Disseny d'Experiències <b>(Facultat Turisme i Geografia)</b>	<b>12885107</b> Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos (15 a 19h) <b>MASTERCLASS TENDÈNCIES</b> (19 a 20:30h)
<b>Març 25/29</b>		<b>SETMANA SANTA</b>				
<b>Abril 01/05</b>	<b>15-20</b>	<b>FESTIU</b>	<b>12885202</b> Comunicació Estratègica de Marques Territori <b>(Sessió Final)</b> <b>(Híbrid)</b>	<b>12885204</b> Comunicació i Responsabilitat Social <b>(Sessió Final)</b>	<b>12885205</b> Disseny d'Experiències <b>(Facultat Turisme i Geografia)</b> <b>(Sessió Final)</b>	<b>MASTERCLASS TENDÈNCIES</b>
<b>Abril 08/12</b>	<b>15-20</b>	<b>12885206</b> Projectes, Informes i Reports en Recerca en Comunicació <b>(Sessió Final)</b> <b>(Híbrid)</b>	<b>12885205</b> Disseny d'Experiències <b>(Facultat Turisme i Geografia)</b> <b>(Sessió Final)</b> <b>(Híbrid)</b>			